LA GACETA DE LOS NEGOCIOS
MADRID
08/11/12
Prensa: Diaria
Tirada: 85.539 Ejemplares
Difusión: 41.196 Ejemplares
Cod: 63369972
Página: 42
Sección: MADRID Valor: 10.731,00 € Área (cm2): 546,0 Ocupación: 63,17 % Documento: 1/1 Autor: M. L. Alonso. Madrid Núm. Lectores: 221000

TRANSPORTES PLAN DE INCREMENTO DE INGRESOS



El suburbano madrileño ya vendió el año pasado otros 24 convoyes a Argentina.

Metro gana 840.000 euros con la venta de trenes y baraja una subida de tarifas

Una docena de antiguos convoyes de las líneas 6 y 9 salieron ayer rumbo a Argentina
El suburbano madrileño busca incrementar sus ingresos en el exterior

M. L. Alonso. Madrid

El consejero de Transportes, Pablo Cavero, presenció ayer el traslado de los trenes que Metro de Madrid ha vendido a Argentina. Ese negocio supondrá unos ingresos extra para el suburbano madrileño de 840.000 euros, que se suman a los que ya se embolsó el año pasado con la venta de otros 24 trenes. De este modo, la empresa pública regional se deshace de antiguos vagones que daban servicio a las líneas 6 y 9 y que permanecían parados en las cocheras desde que fueron sustituidos por otros más modernos, los denominados 8.000. Así, la vieja maquinaria madrileña pasará a dar servicio a la línea B de Buenos Aires. Según explicó el consejero, los beneficios de esta operación revertirán directamente en Metro, que destinará las ganancias de la venta al mantenimiento de los vehículos e instalaciones de la región.

La operación es una más dentro de las que el Consorcio de Transportes de Madrid lleva a cabo desde hace tiempo. Cada año decenas de delegaciones de autoridades extranjeras visitan las instalaciones del ente público de transportes para conocer los sistemas de organización de la red madrileña e interesarse por la tecnología con la que se trabaja en el suburbano madrileño, considerado uno de los mejores del mundo junto con el de Nueva York.

La Comunidad logra gracias a esas visitas colocar maquinaria antigua en otros países en desarrollo, como el caso de Argentina, pues es la región latinoamericana la que mantiene una relación comercial más directa con Madrid, y también aumentar los ingresos de las vacías arcas de Metro, que se enfrenta a un plan de recorte de 150 millones de euros.

Pero la venta de viejos vagones no será suficiente para impedir una nueva subida de las tarifas del suburbano. Como cada enero, los madrileños tendrán que afrontar la cuesta que supone el incremento de los precios de los tickets de Metro y en 2013 no será menos.

Por ahora, según las fuentes consultadas, no se ha tomado una decisión sobre cómo de dura se hará esa escalada en los primeros meses del año, pero el Consorcio debe tomar una decisión antes de que finalice este mes.

El Consorcio decide este mes si sube el IPC del transporte

La subida será como mínimo la que dicta el Índice de Precios al Consumo (IPC), en torno al 3%, como se ha hecho en los últimos años. Sin embargo, la crisis de las arcas públicas podría obligar al Consorcio a incrementar los precios de los abonos de transporte hasta un 8%, que es el IPC asociado al sector transportes.

A pesar de que la balanza se inclina en este sentido, parece improbable que el precio del billete sencillo vuelva a subir tras la subida de mayo, que lo elevó de 1 euro a 1,50.